

CHU HEALTHTECH CONNEXION DAY #4

La HealthTech et les hôpitaux au service de la Santé de demain !

8 & 9 DÉCEMBRE 2025
PALAIS DES CONGRÈS - BORDEAUX

Événement organisé par :

france
biotech

biotech | medtech | e-santé | IA
LES ENTREPRENEURS DE LA HEALTHTECH



CONFÉRENCE
DES DIRECTEURS GÉNÉRAUX
DE CHRU

**OFFRES
DE SPONSORING**

LE CONTEXTE DE LA CONFÉRENCE

Un rendez-vous stratégique pour accélérer l'innovation en santé

Organisé par France Biotech et la Conférence des Directeurs Généraux des CHU, le CHU HealthTech Connexion Day revient pour une 4^e édition ambitieuse, au cœur de l'innovation hospitalo-universitaire.

Un événement né d'un partenariat fort

Fruit de l'accord-cadre signé en mars 2022 entre les CHU et France Biotech, cette initiative s'inscrit dans une dynamique nationale de transformation du système de santé, autour d'un objectif : faire converger expertises hospitalières et innovations entrepreneuriales au service des patients.

[Retrouvez le communiqué de Presse de cet accord](#)

L'édition 2025, une nouvelle ambition !

Après trois éditions à fort impact, l'édition 2025 veut changer d'échelle et renforcer son rôle de plateforme de référence pour les coopérations entre acteurs des CHU et entreprises HealthTech.

4 piliers stratégiques guideront cette édition :

1. Souveraineté et innovation : accompagner les technologies critiques pour le système de santé français.
2. Diffusion & passage à l'échelle : structurer des dynamiques de déploiement avec les CHU.
3. Transformation organisationnelle & RH : intégrer l'innovation dans les pratiques de soins et les modes de travail.
4. Dimension internationale : ouvrir les CHU et la HealthTech française aux coopérations européennes et mondiales.

Objectif 2025 : valoriser les partenariats concrets, montrer des résultats, mobiliser les décideurs et donner une voix forte aux acteurs de terrain.

L'événement 2025 se déroulera sur 2 jours,

Pour maximiser les temps de rencontre et à la demande des participants, nous avons décidé d'allonger la durée de l'événement.

L'ouverture se fera le 8 décembre à 17h et la clôture le 9 décembre à 20h00.

EDITION 2024 EN CHIFFRES

- ✓ 1 070 Participants
- ✓ 140 intervenants
- ✓ 118 sociétés exposantes
- ✓ 18 partenaires



Profil des participants :

43% représentants d'entreprises HealthTech
40% professionnels des CHU : DG, DRCI, médecins, soignants, SI, achats...
9% institutions & administration
7% incubateurs, clusters
1% Médias

DES THÉMATIQUES CLÉS

Des sujets au cœur des enjeux du système de santé :

- Modèles économiques des innovations et enjeux ROI
- Données de santé & interopérabilité
- Tiers-lieux d'expérimentation
- Achat innovant & évaluation de l'impact
- Organisation des soins & transformation RH
- Partenariats publics/privés
- Ouverture européenne et internationale

UN FORMAT REPENSÉ POUR MAXIMISER LES RENCONTRES

L'événement 2025 proposera :

Un format plus long avec une ouverture dès le 8 décembre après midi.

- Un programme rythmé, orienté cas concrets, projets collaboratifs et débats stratégiques.
- Des ateliers immersifs, des prises de parole ciblées, des rencontres B2B qualifiées.
- Une Démo Zone centrale valorisant les innovations utiles aux CHU.
- Des formats variés : plateaux TV, pitches, tables rondes, visites de terrain.



5 sessions plénières
tables rondes
keynotes,
conférences



2000 m2 de Démo Zone
Exposition des partenaires
et porteurs de projets innovants
>> **Parcours thématiques**



12 Ateliers thématiques
échanges et discussions autour
des grandes thématiques 2025
sessions co-construites entre
les entrepreneurs et les CHUs



10 Sessions de Pitches de l'innovation
des HealthTech
devant un jury d'experts et
d'utilisateurs hospitaliers



Remise de Prix
par thématique des pitches start up



Rendez-vous d'affaires
organisés entre professionnels des
CHU et acteurs de la HealthTech
Plateforme en ligne



Networking
Grande Soirée d'ouverture
Pauses, déjeuners
Cocktail de clôture



Learning Expéditions
organisés avec les acteurs locaux
partenaires de l'événement

Représentants de la Conférence de la DG des CHU ou Représentants des CHU :

Représentants DG - DRCI - Achats, SI :

- Véronique Pusceddu** Drouet, directrice communication CHU Bordeaux
- Nicolas Castoldi**, AP-HP et dir l'initiative@HotelDieu
- Brigitte Courtois**, directrice de la Recherche et de l'Innovation, CHU de Lille
- Armelle Dion**, directrice de l'innovation des HCL
- Bénédicte Simon**, directrice de la Recherche et de l'Innovation - CHU de Brest
- Quentin Demanet**, directeur du pôle pilotage stratégique de la DRCI, AP-HP
- Gilles Duluc**, directeur de la Recherche Clinique et de l'innovation - CHU Bordeaux
- Laurent Piazza**, responsable département innovation et programmes collaboratifs CHU Bordeaux
- Florence Favrel Feuillade**, Directrice Générale, CHRU de Brest et présidente CRI Conf DG de CHU
- Stéphanie Decoopman** Directrice Générale, CHU Rouen
- Floriane Rivière** Directrice Générale CHU Tours
- Emilie Garrido-Pradalie** directrice de l'innovation et des maladies rares AP-HM
- Milan Lazarevic**, directeur de la Recherche et de l'Innovation, AP-HP
- David Mallet**, directeur Recherche et Innovation CHU de Rouen
- Romain Marlange**, directeur de la Recherche et de l'Innovation, CHU de Nantes
- Pascale Mocaer**, présidente de la commission achat conférence DG CHU et Directrice Générale, CHU Limoges
- Florent Pouget**, directeur des coopérationsterritoriales et de l'appui à la stratégie, CGU Grenoble
- Monique Sorrentino**, présidentede la commission nationale SI et DG du CHU Grenoble
- Renan Targhetta**, directeur de la Recherche et de l'Innovation, CHU de Montpellier
- Barbara Robert**, Coordinatrice Générale des Soins, CHU Bordeaux
- Mathilde Bourget**, directrice référente télémedecine et innovation, directrice achats, CHU Rouen

Représentants de la conférence des Doyens d'Universités :

- Pr Stéphane Zuily** Doyen de Nancy
- Pr Thomas Geeraert** Doyen de Toulouse.
- Pr Pierre Merville**, Doyen de Bordeaux

Représentants Recherche (CNVPR) et CNCR :

- Pr Karim Asehnoune**, président-administrateur CNCR (Comité national de coordination de la recherche)
- Pr Igor Sibon**, VP Recherche CHU Bordeaux
- Pr Loic Garçon** (CHU Amiens) VP Recherche et référents du GT Innovation de la CRI - Conf des DG CHU
- Pr Nicolas André** VP Recherche(AP-HM)
- Pr Jean-Noel Trochu** VP Recherche CHU Nantes

Représentants professionnels paramédicaux :

- Pierre-Henri Haller**, cadre supérieur de santé, memebre bureau ANCIM, président CNKS, AP-HM
- Ludivine Videloup**, IPA, vp association nationale IPA
- Caroline Serniclay**, coordinatrice recherche paramédicale CHU Reims, pilote CNCPR
- Mr Guillaume Davy**, pilote, CNCPR
- Mme Gaëlle GONIN-PICHON**, membre de la CNCPR et coordonnatrice paramédicale de la recherche au CHU de Toulouse
- Valérie Berger**, responsable unité de recherche paramédicale CHU Bordeaux

Représentants des entrepreneurs HealthTech :

Membres du Conseil d'administration :

- Frédéric Girard**, président, **France Biotech**, VP Opérations de développement Europe, **DBV Technologies**
- Stéphane Tholander**, VP **France Biotech**, Santé Numérique, Co-fondateur et président, **Agora Health**
- Elodie Chapel**, VP **France Biotech**, Relations Etablissements et Institutions de Santé et CEO, **Elixir Health**
- Alexandre Regniault**, VP **France Biotech** Recherche Clinique et gouvernance et associé, **Simmons & Simmons**
- Nesrine Benyahia**, membre du CA de **France Biotech**, CEO, Fondatrice, **Dr Data**
- Florence Herry**, conseillère spéciale Relations Parmédicales, **France Biotech**, CEO, **Libheros**
- Violaine Gauthier**, responsable Communication et événementiel, **France Biotech**

Groupe d'Expertise Autonomie et Handicap

- Nicolas Fournier**, coordinateur Groupe d'expertise Autonomie et Handicap, **France Biotech** et CEO, **Dessintey**

Groupe d'Expertise Intéropérabilité :

- Alexis Hernot**, co-coordonateur Groupe d'expertise Intéropérabilité et directeur général, **Calmedica**
- Arthur Delapalme**, co-coordonateur Groupe d'expertise Intéropérabilité, et CEO, **Codoc**

Groupe d'Expertise RSE :

- **Jean-Christophe Marcoux**, coordinateur Groupe d'expertise RSE, **France Biotech** et Chief Corporate Affairs Officer & CSG Manager, **Genfit**

Groupe d'expertise données de santé :

- Paul Rinaudo**, co-coordonateur Groupe d'expertise Données de Santé **France Biotech** et CEO **Adlin Science**
- Emeric Lemaire**, co-coordonateur Groupe d'expertise Données de Santé **France Biotech**, CEO co-fondateur, **Arkhn**

Institutionnel :

Agence de l'Innovation Santé :

- Benoît Labarthe**, Responsable Recherche et Transfert de Technologie

LES OPPORTUNITÉS DÉDIÉES AUX SPONSORS*

*varient en fonctions des packs

NETWORKING

Créer les bonnes rencontres, dans une atmosphère informelle et propice à l'échange.

- Accès privilégié aux pauses networking, déjeuners, cocktail dinatoire et soirées VIP (veille et clôture).
- Événement de taille humaine pour garantir des rencontres ciblées et efficaces.

EXPOSITION AU SEIN DE LA DÉMO ZONE

Un espace pensé pour valoriser l'innovation concrète et la rencontre industriel/startup et CHU.

- Stand aménagé dans une démo zone au coeur de l'événement, connectée aux espaces stratégiques (plateaux TV, buffets, salles de conférences, scènes de pitches thématiques...).
- Design ouvert, sobre et convivial pour fluidifier les échanges.
- Thématization par usages (organisation, données, soins, matériel...).

Aménagement type : 3 fauteuils ou tabourets + table haute ou basse - personnalisation selon vos besoins + support pour votre identité visuelle

OPPORTUNITÉS BUSINESS

Accélérez vos relations avec les CHU, startups, investisseurs et décideurs santé.

- Participation aux rendez-vous B2B (créneaux de 20 min avec appariement algorithmique selon vos cibles).
- Promotion de vos offres & attentes business auprès de tous les participants.
- Mise en contact qualifiée avec les porteurs de projets, directions hospitalières, incubateurs, financeurs...

PRISES DE PAROLE

Prise de Parole en Plénière - Keynote de 6 min en session plénière sous réserve de la validation par le comité de programmation. (offre de sponsoring diamond)

Organisation d'un atelier dédié organisé par vos soins intégré au programme officiel (offre de sponsoring diamond) (créneau de 45 min - salle de 50 à 70 places, buffet inclus)

Prise de Parole en amont d'une session thématique de l'événement :

-Session de Pitch : format 6 minutes en introduction d'une session de pitch, intégration au jury des pitches, intégré au programme de l'événement,

ou

-Session d'atelier piloté par les organisateurs de l'événement : format 6 minutes en introduction, et participation aux réunions préparatoires

Interview au Studio TV : 15 à 30 min de visibilité sur une thématique choisie et échange avec un journaliste en plateau (captation vidéo + diffusion différée sur les réseaux et site de l'événement).

VISIBILITÉ & COMMUNICATION MULTICANAL

Pour être vus, avant, pendant et après l'événement.

- Interview écrite de votre représentant dans la brochure officielle.
- Présentation de votre société sur le site web de l'événement et dans la brochure distribuée à tous les participants
- Visibilité sur la plateforme de rendez-vous B2B, les pages d'inscription et tous les supports partenaires.
- Diffusion sur les réseaux de France Biotech

RELATIONS PRESSE & MÉDIA

- Mention de votre nom et logo dans le communiqué de presse officiel diffusé en amont.
- Présence dans la conférence de presse de lancement.
- Diffusion de votre dossier de presse aux journalistes présents sur l'événement
- Visibilité dans les médias partenaires présents et via leurs canaux.

LES OFFRES DE SPONSORING

DESCRIPTION	SILVER <i>Exposition</i>	GOLD Prise de parole	PLATINIUM <i>Exposition + Prise de parole</i>	DIAMOND visibilité maximale
Tarif	5 000 € HT	10 000 € HT	15 000 € HT	35 000 € HT
Prise de Parole*				
Prise de parole en plénière	-	-	-	X
Montage d'un atelier dédié	-	-	-	X
Prise de parole en introduction de session (atelier ou pitch)	-	X	X	-
Création et publication d'une interview écrite	X	X	X	X
Réalisation et diffusion d'une interview vidéo	-	X	X	X
Exposition / Networking **				
Espace d'exposition	9m ²	-	9m ²	18 m ²
Inscriptions/invitations	5	10	10	15
Accès plateforme de RDV B to B	X	X	X	X
Visibilité et publicité				
Logo sur le site	X	X	X	X
Logo dans la brochure	X	X	X	X
Logo sur les campagnes d'e-mailing & RS	-	X	X	X
Logo sur les supports le jour J	-	X	X	X
Publicité dans la brochure	-	-	X	X
Remerciement en ouverture	-	X	X	X
Goodies / Flyers	-	-	X	X

* Suivant le cahier des charge fourni par les organisateurs (durée, lieu, nombre et qualité des intervenants...)

** Suivant le cahier des charges fourni par les organisateurs - espaces ouverts et uniformes, mobilier et signalétiques imposés,

CONTACT

Hugo Servanton

Business Développement et Partenariats

hugo.servanton@france-biotech.org

07 63 00 66 61